

INDICADOR

GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apertura del PND	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%) Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				

Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios.																								
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	<p>Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo.</p> <p>Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la inversión en García, N. L., por conducto de la ventanilla empresarial, en forma directa o indirecta, a través de empresas, organizaciones empresariales y/o instituciones comerciales nacionales o extranjeras dentro del País o fuera de México.</p> <p>Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, fundaciones, organismos de la sociedad civil que impulsen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de García, N. L., con al menos tres actividades al mes.</p>	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Revisión de seguimiento mensual	número de meses en forma anual				
			01/01/2024	31/12/2024	2															10%	24 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	número de gestiones de difusión y promoción anuales		
			01/01/2024	31/12/2024	4															10%	38 gestiones de difusión y promoción de la inversión	número de gestiones de difusión y promoción anuales		

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

NOMBRE: BELEN RASSE YA Q. PARRILLA SERRANO  
 NOMBRE: LIC. RAÚF NETHAL CHAVEZ RODRIGUEZ  
 GOBIERNO ADMINISTRATIVO DE GARCÍA NUEVO LEÓN  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
 ADMINISTRACIÓN 2024  
 ELABORO Y REVISO: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO  
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable e de Ejecución
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA																						
POR LA PRODUCTIVIDAD																						
Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio																						
	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	1														10%	Ejecución de seguimiento mensual	Numero de mesas anuales		
	Integrar al menos cinco nuevos comercios a un programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	5														10%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevos comercios anuul		
	Fomentar el consumo de los servicios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2024	31/12/2024	1														10%	6 expo-consumo local anuales	Expo consumo local		
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población general y fomentar el consumo local	01/01/2024	31/12/2024	324														10%	1200 contenidos locales de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local		

NOMBRE:

BELEN IRAZOLA QUINTANILLA SERRANO  
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:

MUNICIPIO DE GARCÍA  
ADMINISTRACIÓN 2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISÓ Y AUTORIZÓ

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

Aprobado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				

EJE 2 BUEN GOBIERNO		<p>Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.</p>																		SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO							
POR LA PRODUCTIVIDAD		<p>Enviar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.</p>																		360		numero de asesorías de fuentes de financiamiento		responsable de Encuesta			
		<p>Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitadas para facilitar su incorporación al mercado de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.</p>																		40		asesorías anuales de financiamiento					
		<p>Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.</p>																		10%		180 Apoyos anuales entregados		Numero de apoyos de Proyectos Productivos			
		<p>Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad.</p>																		10%		Grupos de personas apoyadas anualmente para emprender una actividad		Numero de apoyos para emprendedores			
		<p>Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de Galicia con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su producción.</p>																		10%		600 visitantes registrados anualmente		Numero de visitantes, clientes y locales			

NOMBRE:

BELEN KASEMA QUINTANILLA SERRANO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO



SECRETARÍA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO

NOMBRE:

LIC. RAUL NEFTHALI CHAVEZ RODRIGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y  
TURISMO

*[Handwritten signature]*

INDICADOR

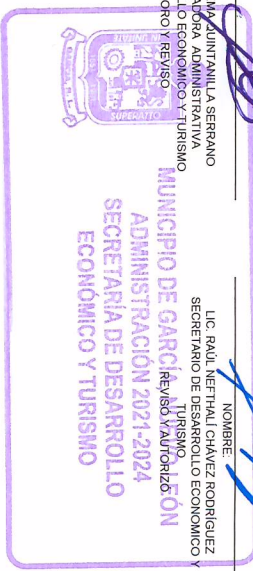
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del FID	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución			
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT						NOV	DIC	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.																				
			Ingresar y/o actualizar 5 empresas mensualmente oferedoras de empleo cada semana (que permitan ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad.	01/01/2024	31/12/2024	37															Se instalan 400 empresas afuera de las oficinas ofreciendo vacantes anualmente	Numero de empresas colocadas fuera de la oficina de SEDEV
			Convoacar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio evento de feria de reclutamiento itinerante en campo "Llevando Jale a tu Colonia", donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.	01/01/2024	31/12/2024	281															36 ferias de reclutamiento o en las afueras SEDEV al año.	numero de ferias de reclutamiento
	Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse laboralmente mediante el servicio oportuno por nuestra bolsa de empleo en el enlace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros.	01/01/2024	31/12/2024	206															12 ferias de reclutamiento o en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio anualmente	1200 usuarios de la bolsa de empleo que encuentran una oportunidad laboral en el servicio de la bolsa de empleo		

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

NOMBRE:  
BELEN IRASEMA JUNTANILLA SERRANO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:  
LIC. RAUL NETHALI CHAVEZ RODRIGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
REVISO Y AUTORIZO  
MUNICIPIO DE GARCIA  
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024



INDICADOR  
GARCIA GENERADOR DE EMPLEOS


Apertura del PND	OBJETIVO:	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Averioe (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
		Inicio	Término																	

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan condir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.																						
		<p>Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, dos (2) Macro Ferias de empleo anuales, con la participación de al menos 40 empresas que representen más de 400 vacantes laborales evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.</p>	01/10/2024	31/12/2024	0																		0%	usuarios de la bolsa de empleo que encuentran una oportunidad de servicio en la bolsa de empleo
	<p>Implementar la página OCC virtual y dar seguimiento a nuestros servicios de atención de bolsa de empleo, que en la actualidad se maneja a través de nuestro banco de datos. Elos(as), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, vaciar su información y postularse para las diferentes vacantes que ofrecemos más de 400 vacantes registradas con riesgos.</p>	01/10/2024	31/12/2024	104																		10%	usuarios que encuentran una oportunidad de servicio en la bolsa de empleo	numero de ferias de empleo de servicio de reclutamiento

NOMBRE: \_\_\_\_\_ NOMBRE: \_\_\_\_\_


BELÉN RAEBEN, QUINTANILLA SERRANO  
COORDINADORA ADMINISTRATIVA  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORO Y REVISÓ



LIC. RAUL NEFTALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y  
TURISMO

MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y TURISMO



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON

EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

GARCIA TURISTICO



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO  
DIRECCIÓN DE TURISMO

Apertura del PMD	OBJETIVO:	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	
		Inicio	Término																	
	Acción a Evaluar	Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																		
	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales	
	Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio de Garcia visiten la que cuenta en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan	
	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/01/2024	31/12/2024	129													10%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados con los turistas en el año	
	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el modulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2024	31/12/2024	675													10%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que soliciten la solución al año	numero de turistas que solicitan información	
	Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	realizar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos	
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan	

NOMBRE:

BEL ENRIQUE AVALOS AMILLA SERRANO  
COORDINADOR DE TURISMO  
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORO Y REVISO

MUNICIPIO DE GARCÍA REVISÓ Y AUTORIZÓ  
ADMINISTRACIÓN 2021-2024  
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE:

LIC. RAUL NEFALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO DE TURISMO

