



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Fecha Programada												Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable e de Ejecución
		Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT					

Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio																					
POR LA PRODUCTIVIDAD		EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA																SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO		DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD	
	Acción a Evaluar	01/01/2024	31/12/2024	1														10%	Ejecución de seguimiento mensual	Numero de mesas anuales	
	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.																				
	Integrar al menos cinco nuevos comercios a un programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2024	31/12/2024	5														10%	60 nuevos comercios locales	numero de nuevas comercios anuul	
	Fomentar el consumo de los servicios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2024	31/12/2024	1														10%	6 expo consumo local anuales	Expo consumo local	
	Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población general y fomentar el consumo local	01/01/2024	31/12/2024	324														10%	1200 contenidos locales de contenido multimedia al año	Contenido multimedia de consumo local	

NOMBRE:

BELEN IRAZOLA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE:

MUNICIPIO DE GARCÍA
ADMINISTRACIÓN 2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISÓ Y AUTORIZÓ

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCIA NUEVO LEON

EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR

GARCIA TURISTICO

Apertura del PND	OBJETIVO:	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	
		Inicio	Término																	
	Acción a Evaluar	Impulsar al municipio de Garcia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																		
	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	numero de eventos realizados en temporadas vacacionales	
	Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio de nuestro municipio y cultura con la que cuenta Garcia mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan	
	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	01/01/2024	31/12/2024	129													10%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año	
	Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el modulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes.	01/01/2024	31/12/2024	675													10%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que soliciten la solución al año	numero de turistas que solicitan información	
	Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	realizar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos	
	Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2024	31/12/2024	0													0%	Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan	

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

DIRECCIÓN DE TURISMO

NOMBRE:

BEL ENRIQUE ALCANTARA SERRANO
COORDINADOR DE TURISMO
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORO Y REVISO

MUNICIPIO DE GARCIA
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONOMICO Y TURISMO

NOMBRE:

LIC. PAUL NEFALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE TURISMO

